



**Vendere la camera giusta,
al cliente giusto,
al momento giusto,
e al prezzo giusto.**

Perchè il Revenue Management?

La metodologia più rapida ed efficiente per massimizzare il profitto di un hotel

L'obiettivo principale del nostro approccio al Revenue Management è di aumentare il Revpar (Revenue Per Available Room) con il focus principale sull'aumento del prezzo medio delle camere (ADR), ottimizzando nel contempo l'occupazione al fine di ridurre i costi operativi. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso una distribuzione coerente sui canali online, migliorando la conversione dal sito web dell'hotel e talvolta con la rinegoziazione dei contratti con i vari operatori in maniera più efficiente, ottenendo un incremento nella redditività delle vendite.

Questa strategia contribuisce a migliorare la reputazione del marchio, creando un impatto positivo sull'intero business alberghiero.

Cos'è ElasticHotel

ElasticHotel ha rivoluzionato il settore del Revenue Management in Italia, introducendo **nuovi standard di efficienza**, precisione e risultati. Grazie ad un innovativo **approccio tecnologico** e ad un **team altamente qualificato**, ha ridefinito le aspettative e consente agli **alberghi di qualsiasi dimensione** di raggiungere nuovi livelli di successo.

L'obiettivo principale di ElasticHotel è **aumentare il Revpar** concentrandosi principalmente sulla crescita del prezzo medio delle camere, ottimizzando allo stesso tempo l'occupazione, al fine di **ridurre i costi operativi**.

ElasticHotel affianca il Team dell'albergo in maniera costante e **si adatta a qualsiasi esigenza**.

Cos'è ElasticHotel

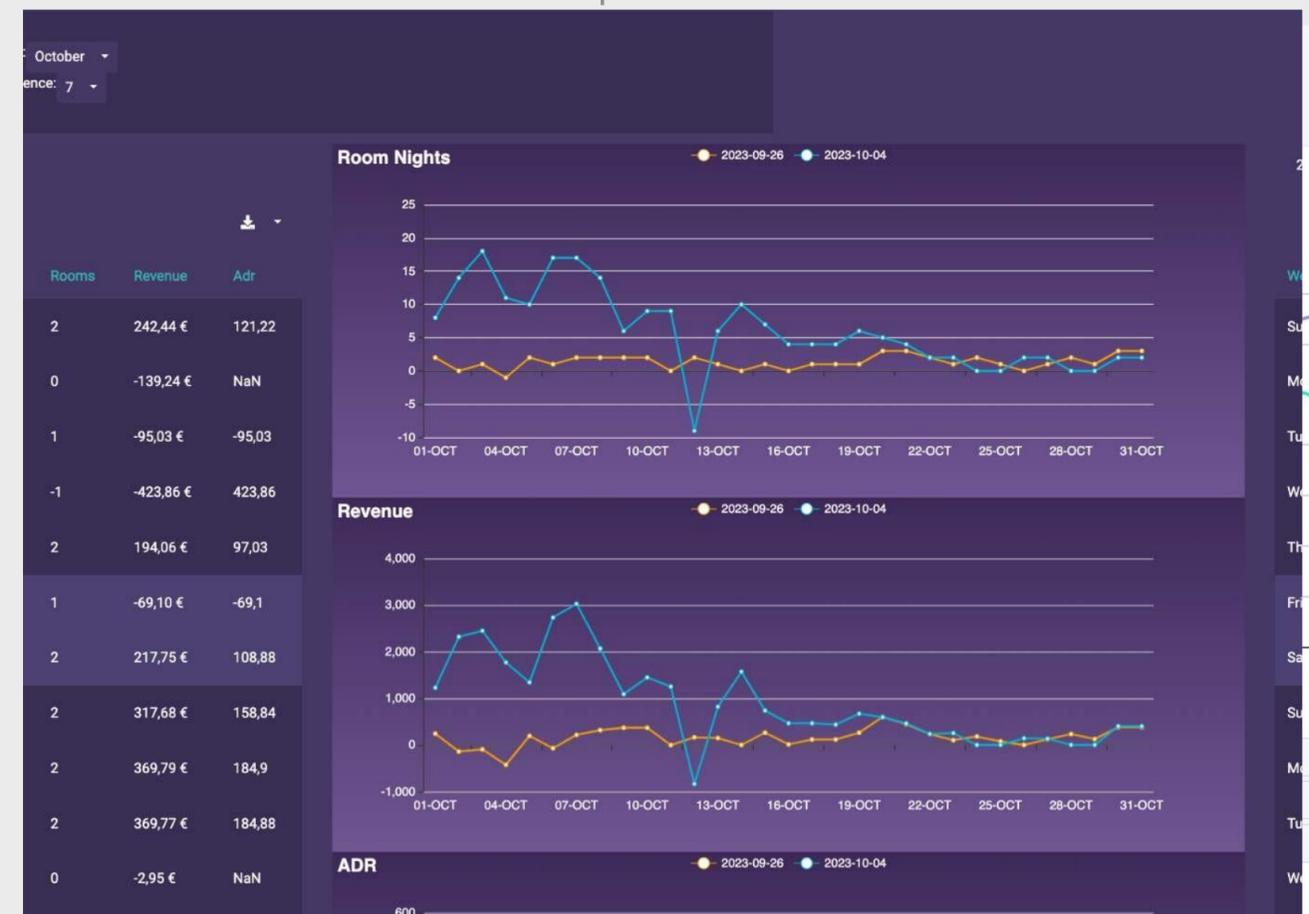
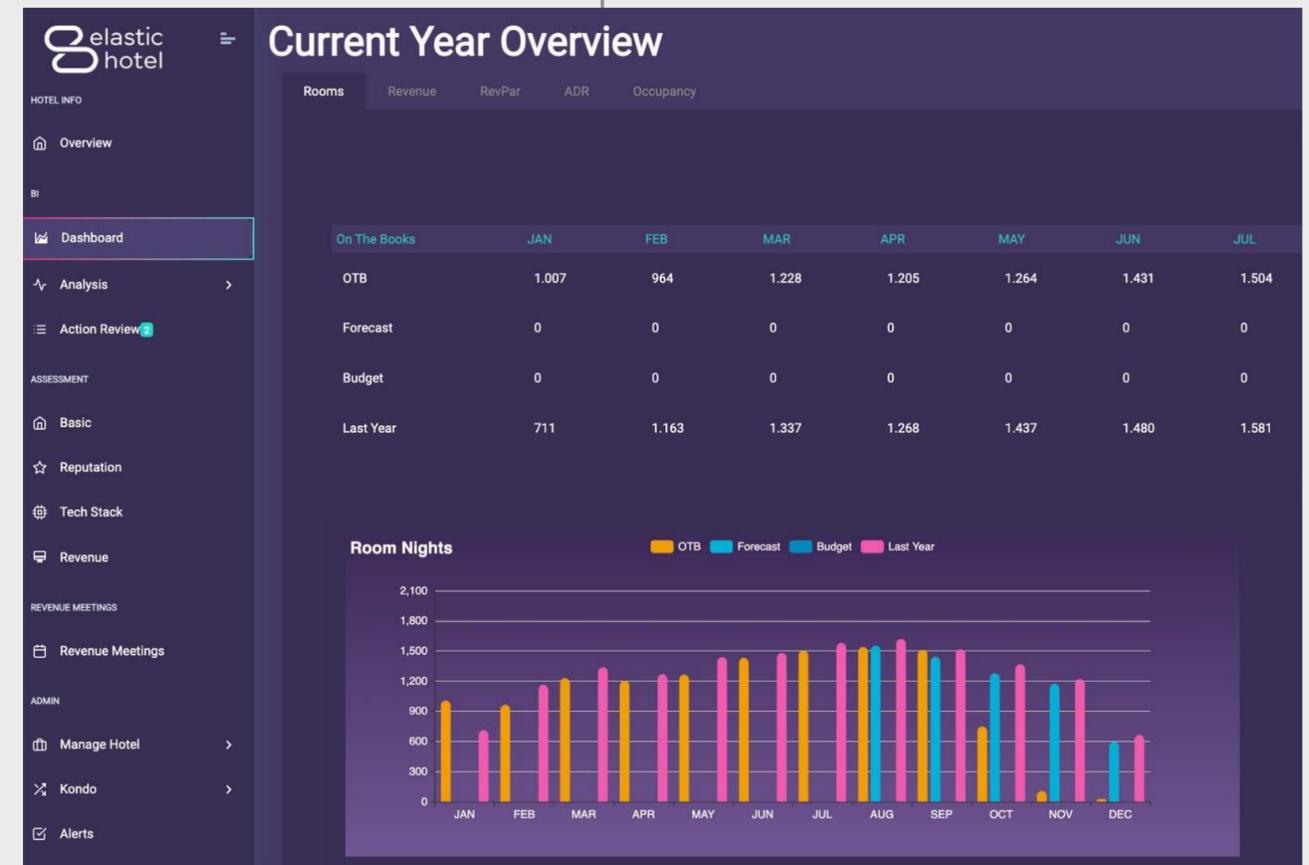
A livello macro, ElasticHotel si occupa di:

Revenue Management

Utilizziamo dati e intelligenza artificiale per prevedere e ottimizzare tariffe e restrizioni in tempo reale, adattandoci alle dinamiche di mercato. Il nostro modello unico di "co-pilot" fa uso di esperti Revenue Managers che lavorano a stretto contatto con gli alberghi per l'elaborazione delle strategie di vendita, facilitandone l'implementazione.

Capex intelligence

Grazie al nostro algoritmo di machine learning siamo in grado di analizzare in maniera accurata il feedback della clientela e sintetizzare punti di forza e aree di miglioramento per la struttura, mettendoli a paragone con il competitive set.



Quali sono i vantaggi per l'albergatore

ElasticHotel "Co-Pilot" - La sinergia perfetta tra tecnologia avanzata ed esperti di revenue management



Soluzione Completa

ElasticHotel è una soluzione completa, composta da **revenue management, online distribution e reputation management**. Grazie a ElasticHotel, gli albergatori possono sfruttare a pieno il potere dei dati per aumentare significativamente le prestazioni di room revenue.



Top Tech & Talent

Il segreto di ElasticHotel risiede nell'abilità di combinare tecnologia all'avanguardia con **senior revenue & distribution manager** con esperienza presso alcune delle migliori catene alberghiere nazionali e internazionali come Best Western, NH, UNA, Starhotels e Accor.



Data Quality

Il sistema proprietario di data quality è progettato per identificare, correggere e arricchire le informazioni provenienti dai sistemi di gestione alberghiera. Questo **processo di pulizia e ottimizzazione garantisce che le decisioni siano basate su dati precisi e attendibili**, offrendo così un vantaggio competitivo agli alberghi.



Massimo Potenziale

ElasticHotel utilizza una combinazione avanzata di strumenti di revenue management e supporto di esperti per far emergere il pieno potenziale di ogni struttura alberghiera. Attraverso l'utilizzo di **dynamic pricing, restrizioni e analisi approfondite sia dei dati che dei contratti con gli operatori**, garantiamo che ogni hotel raggiunga e mantenga performance ottimali.

La soluzione End-to-End di ElasticHotel

Revenue Management

ElasticHotel ottimizza i ricavi con strategie di prezzo e restrizioni intelligenti, assicurando massime performance in modo costante

Distribution Management

ElasticHotel offre ai suoi clienti strumenti di distribuzione e analisi approfondite per ottimizzare i ricavi, aumentare le prenotazioni e la visibilità

Reputation Assistant

ElasticHotel controlla e migliora la reputazione della struttura grazie ad un software sviluppato con l'Intelligenza Artificiale che agevola il lavoro dello Staff

Nel 2023, i nostri clienti, hanno avuto,
in media,
un aumento del **35%** di room revenue,
con focus sull'ottimizzazione dell'ADR.

Il Ritorno sull'Investimento è stato
di oltre il **75%**.

La disintermediazione comincia da noi!

La nostra politica di partnership si basa su un approccio **trasparente** e vantaggioso: non applichiamo commissioni all'hotel, ma offriamo un modello equo con un **canone fisso**, consentendo agli albergatori di massimizzare i loro profitti **senza sorprese nascoste**

Value Proposition

Per le PMI ricettive la trasformazione digitale è un processo obbligato ma ad oggi insostenibile



1.4 Customer Stories

Clienti che hanno riposto fiducia in ElasticHotel

Nel giro di soli due anni dalla sua creazione, ElasticHotel ha raccolto con successo un portafoglio premium di hotel indipendenti e piccole catene in Italia, Austria e Irlanda.

Con strutture già organizzate o in assenza di un Revenue Manager interno, ElasticHotel ha sempre migliorato le performance dell'hotel.

Questa rapida crescita è una testimonianza delle grandi prestazioni di ElasticHotel e la fiducia che ha ottenuto da molti ed importanti stakeholder nel mondo dell'hospitality in più paesi.



1.4 Customer Stories



★★★★★ 📍 Roma 🛏️ 200+

Nel 2023, ad un anno dalla riapertura, attraverso una combinazione di ottimizzazione dei ricavi e strategie tailor-made, ElasticHotel ha contribuito a aumentare i ricavi del 38% rispetto al budget del cliente.



★★★★★ 📍 Bologna 🛏️ 200+

Nella prima stagione estiva di collaborazione, grazie a ElasticHotel, questa struttura di Bologna ha raggiunto +38% di revenue vs. budget cliente, rendendo un successo l'apertura per la prima volta dell'albergo nel periodo di Agosto.



★★★★★ 📍 Dublino 🛏️ 20

Nel 2022, grazie a Elastic, questa struttura nel cuore di Dublino ha raggiunto +43% in revenue vs. 2019, oltre al suo record sia in ADR che in occupazione. Nel 2023 il lavoro di ottimizzazione ha portato +23% di prenotazioni dirette dal canale diretto.

1.4 Customer Stories



★★★★★  Cortina  45

Nel Settembre 2023, questa proprietà nel cuore di Cortina ha registrato un +32% in revpar vs. STLY e un'occupazione media sopra al 90% grazie ad un nuovo setup di tipologie, restrizioni e dynamic pricing.



★★★  Tirrenia  30

Questo resort nella costa Tirrenica, al primo anno fuori da un importante hotel network internazionale, non solo ha incrementato i ricavi con un ROI di oltre il 2500%, ma ha anche fatto registrare un -22.5% in costi di commissione.



★★★  Verona  40

Nel 2023 questa struttura nel centro storico di Verona ha registrato +36% di RevPar vs. l'anno migliore della struttura (2019) grazie all'utilizzo del dynamic pricing e delle restrizioni come minimum stay e policy di cancellazione.



ELASTIC HOTEL S.R.L.
Via Garibaldi, 19
37121 Verona
C.F. e P. IVA 04833520234

Email: info@elastichotel.com

Michele Biffi
Head of Sales
349 679 29 09
michele.biffi@elastichotel.com