

Spettabili Regioni e Comuni

Oggetto: Comunicazione Fiera ITB 2022 virtuale

Con riferimento al Piano Fiere ENIT 2022, si informa che la Manifestazione ITB 2022 di Berlino si svolgerà in forma virtuale con le date di seguito indicate:

- **ITB Convention** dall'08 al 10 marzo 2022
- **ITB Digital Business Day** il 17 marzo 2022

Si informa che gli organizzatori hanno previsto 3 giornate dedicate alla **ITB Convention** durante le quali si terranno conferenze, presentazioni e tavole rotonde relative alle tematiche di sostenibilità, resilienza e digitalizzazione.

Per chi fosse interessato c'è la possibilità di organizzare conferenze stampa o exhibitor presentations al costo di € 2.500,00.

Programma consultabile al seguente link: <https://www.itb.com/en/itb-kongress/>

Per richiedere uno slot è possibile rivolgersi direttamente agli organizzatori: ITB-Sponsoring@messe-berlin.de

Il 17 si terrà il **Digital Business Day**, una giornata dedicata al networking tra gli operatori turistici internazionali. Per questa edizione l'Ente Fiera, diversamente dall'edizione precedente, ha ideato una piattaforma basata sul matchmaking e l'incontro tra i singoli utenti registrati e non tra le aziende in quanto tali. In particolare:

- Il profilo all'interno della piattaforma non sarà aziendale ma personale
- L'utente registrato potrà specificare gli interessi commerciali all'interno del profilo in base ai quali riceverà suggerimenti di contatti consigliati
- Nei due giorni precedenti alla Manifestazione (15-16 marzo) sarà possibile inviare e ricevere le meeting requests per fissare gli appuntamenti
- Il 17 marzo dalle 7:00 alle 19:00 si svolgeranno i video meetings prefissati nelle due giornate precedenti
- Il 17 marzo dalle 10:00 alle 11:00 e dalle 14:00 alle 15:00 sarà altresì possibile partecipare alle due *Speed Networking Sessions* dove gli utenti verranno messi in contatto automaticamente dalla piattaforma in base agli interessi indicati all'interno del profilo

Il costo di partecipazione al *Digital Business Day* ammonta a € 29,00 per ogni utente registrato. Da metà febbraio sarà possibile acquistare i tickets direttamente dal sito:

<https://www.itb.com/en/trade-show-brands/events/digitalbusinessday/>

Considerato che per l'edizione 2022, diversamente dall'edizione precedente, le aziende non possono partecipare sotto il "brand Italia" in quanto la registrazione e il networking sono basati sul singolo utente e non sull'azienda in qualità di co-espositore, ENIT prenderà parte alla ITB Convention con una conferenza stampa che avrà luogo martedì 8 marzo ore 12.30 e alla ITB Digital Business Day con un solo profilo di rappresentanza.

Cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

Direttore Marketing e Promozione
Maria Rossi

ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo

Via Marghera, 2 - 00185 Rome

Ph. +39 06.49.71.1

www.enit.it – direzione.marketing@enit.it